



Metodología utilizada para detectar necesidades de los actores externos e internos

1. Objetivos

- Identificar las opiniones de los actores externos e internos sobre la misión de la Escuela de Posgrado de Turismo y Hotelería
- Identificar las necesidades de los actores externos e internos sobre las habilidades laborales que deben desarrollar los estudiantes en su proceso de formación en la Escuela de Posgrado de Turismo y Hotelería

2. Actores Identificados

- Docentes
- Egresados
- Empleadores

3. Metodología.

3.1. Antes:

La metodología utilizada para la aplicación de las encuestas se realizó a través del diseño y la formulación de preguntas cerradas y abiertas para generar un diagnóstico situacional de la misión del posgrado. A fin de asegurar que esta misión sea coherente con las necesidades de la sociedad y mercado; y además, responda al espíritu TEDQUAL, se aseguró recoger información a través de preguntas pertinente para mejorar la misión.

3.2. Durante:

El diseño de la encuesta se realizó en la plataforma de *Google Docs* y se aplicó de manera digital. La encuesta se difundió por correo electrónico de acuerdo a la base de datos manejada por la Unidad de Posgrado de Turismo y Hotelería. También se realizaron llamadas de seguimiento a fin de generar la mayor cantidad posible de respuestas.

3.3. Después:

Se realizó el procesamiento de datos obtenidos, generando gráficos estadísticos para cada uno de los aspectos e interpretaciones específicas y generales, que sirvieron para la evaluación y la nueva formulación de la misión de posgrado. Los datos obtenidos en la encuesta sirvieron de base para garantizar la coherencia entre las necesidades de los sectores productivos y la misión. Por otro lado, se consideró: (a) asegurar la independencia en el diseño, ejecución y análisis de encuestas y (b) asegurar la integridad de las encuestas y su análisis.